

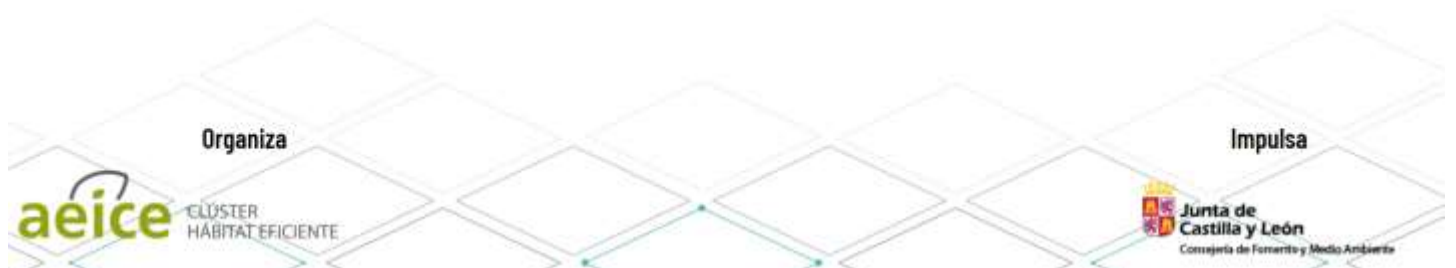


**Oportunidades a partir del modelo digital**

**14 de diciembre de 2021**

***Espacio La Granja. Valladolid***

**DOSSIER DE PATROCINIO**



## Mensaje de bienvenida

Las circunstancias excepcionales que hemos vivido durante los últimos tiempos han acelerado la **transformación digital** de muchas empresas, y cada año se marcan nuevas tendencias y necesidades de mercado a las que debemos responder para mantenernos competitivos.

En la actualidad, con las tecnologías basadas en la nube y la inteligencia artificial, el gemelo digital está ganando terreno en el sector AECO (arquitectura, ingeniería, construcción y operación/mantenimiento) de la mano del BIM, pero estas tecnologías no solo están revolucionando el diseño y el “mundo virtual”, sino también la forma en la que construimos, operamos, e incluso pensamos.

El modelo digital y la aplicación de todas las “dimensiones BIM” abren un enorme abanico de oportunidades, porque permiten y facilitan la imprescindible industrialización de la construcción, la optimización de procesos, la trazabilidad y control de la cadena de suministro, el control y reducción de plazos, de costes, de riesgos en obra, y también, por supuesto, del impacto ambiental... En definitiva, permiten una clara mejora de la eficiencia, la productividad, la competitividad de la cadena de valor del hábitat, así como de su huella ecológica.

Por todo ello, un año más, **BIMTECNIA**, el **foro de la construcción inteligente** que organiza **AEICE**, el Clúster de Hábitat Eficiente, con el impulso de la **Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León** y la colaboración de sus **socios institucionales**, quiere ser un evento inspirador e impulsor de la transformación digital de la cadena de valor del hábitat, invitando a reflexionar sobre los retos y las oportunidades, y mostrando soluciones 4.0 prácticas que, partiendo del modelo digital, que se presupone ya, mejoran en uno o varios aspectos la competitividad de nuestro tejido empresarial.

El eje vertebrador de **BIMTECNIA 2021** será la **interacción del modelo digital** con cuatro elementos de la cadena de valor del **sector hábitat**: el **ENTORNO**, la **CONSTRUCCIÓN**, la **INDUSTRIALIZACIÓN** y el **PATRIMONIO**, y el valor que aporta esa interacción.

Tras cinco ediciones, más de mil asistentes, casi cuatro mil visualizaciones de casi una veintena de vídeos, un importante impacto en medios y redes, y un clarísimo posicionamiento como referente en construcción 4.0, presentamos en esta nueva edición un programa completo, con charlas magistrales, demostraciones de soluciones 4.0 y un amplio espacio destinado a encontrarnos, conocernos, hablar y hacer *networking*; todo ello con el objetivo consolidar el futuro del sector en base a las posibilidades que la aplicación de las nuevas tecnologías ofrece.

En nombre de todos lo que hacen posible BIMTECNIA 2021, muchas gracias.

Ricardo Fortuoso Martín

-Presidente de AEICE-

## Presentación de BIMTECNIA 2021

### Oportunidades a partir del modelo digital

<https://bimtecnia.com/>

**BIMTECNIA** es ya foro de referencia en España en materia de tecnologías de la industria 4.0 aplicadas al sector del hábitat y la construcción, desde diversos enfoques: no solo la tecnología, sino también el negocio, la innovación en procesos y productos, la capacitación, etc.

El Clúster de Hábitat Eficiente, AEICE, organiza este foro con el impulso de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, la colaboración de sus socios institucionales y el apoyo de sus patrocinadores.

Es un foro de encuentro, para generar y compartir conocimiento, intercambiar experiencias, conocer las tendencias de las tecnologías 4.0, y para contribuir de forma decidida a la transformación digital del sector del hábitat. Y por supuesto, también para hacer negocio.

### ¿Qué se busca?

De una forma dinámica, se busca poner en valor herramientas, procedimientos, metodologías y experiencias que nos ayudan a tomar decisiones para renovar los procesos y las culturas de las organizaciones.

El enfoque que se propone este año está orientado a soluciones 4.0 reales y prácticas a partir del modelo digital, que mejoran el valor añadido por cada agente implicado. Las soluciones se encuentran centradas en el sector hábitat, veremos como el modelo interactúa con los cuatro bloques de la cadena de valor del sector, COMUNIDAD, CONSTRUCCIÓN, PATRIMONIO, INDUSTRIALIZACIÓN, a través de charlas magistrales que nos aporten la visión general y el conocimiento de las tecnologías existentes basadas en el modelo digital, trasladar las tendencias a los asistentes y compartir la innovación.

### ¿Cómo lograrlo?

El evento será presencial, cumpliendo todas las medidas sanitarias por la situación excepcional que vivimos. BIMTECNIA 2021 tendrá lugar en Valladolid, a lo largo de 1 jornada completa el día **14 de diciembre**, en horario de 9 a 14h y de 16 a 20h.

A tal fin se realizarán un total de 4 charlas magistrales enmarcadas en los cuatro bloques de temáticas distintas a lo largo del congreso, donde se contarán con momentos de descanso y de *networking*.

## Temática que aborda BIMTECNIA 2021



## INFORMACIÓN

### Inscripciones

#### Inscripciones ya abiertas

El acceso al evento es gratuito previa inscripción a través de <https://bimtecnia.com/> y confirmación de plaza.

Aforo limitado de 150 personas por orden de inscripción.

### Patrocinios

#### Contacto

Las empresas interesadas en el evento deben contactar con la centralita del Congreso para detallar las características específicas del patrocinio en:

info@bimtecnia.com

www.bimtecnia.com

O llamando al 983 250725

Todas las aportaciones deberán ser enviadas a:

AEICE, Clúster de Hábitat Eficiente

C/ Valle de Arán 5 47010 Valladolid

#### Condiciones del patrocinio

La fecha límite para recibir propuestas de patrocinio es el 3 de diciembre de 2021.

Se firmará un acuerdo entre las dos partes, con las condiciones concretas de la categoría escogida, que se detallan más adelante.

La factura se emitirá a la firma de contrato, y deberá pagarse antes de la celebración del evento. El pago será mediante transferencia al IBAN que se indique en la factura.

El I.V.A. de aplicación a la factura de patrocinio es del 21%, o el que esté vigente en el momento de emisión.

## CATEGORÍAS DE LOS PATROCINIO

Se ofrecen las siguientes opciones:

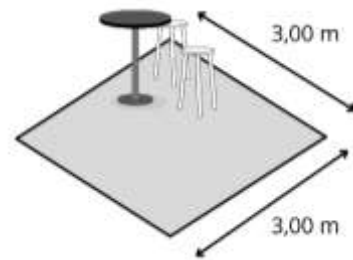
### PATROCINADOR ORO

**800 € + IVA**

Las condiciones del patrocinio oro son:

- 4 patrocinadores como máximo (por los 4 bloques reservados en el programa para intervenciones)
- Opción de compartir material audiovisual como cuña publicitaria durante los descansos.
- Aparición del logotipo en zona destacada durante las jornadas en El Espacio La Granja y mención en las comunicaciones.

- Punto de información comercial a modo de stand en la zona de exposición de patrocinios en lugar preferente y destacado.
- Espacio de 3x3m sin moqueta con una mesa alta y dos taburetes. Espacio disponible para ocupar a consideración del patrocinador.



- Entrega de documentos comerciales a los asistentes al congreso a través del kit de bienvenida, que incluye bolígrafo, carpeta, libreta y bolsa.
- Kit de difusión: incluye una entrevista durante el evento como material divulgativo personalizado.
- Intervención institucional en el congreso con una ponencia en directo de 5 min y participación en el programa.

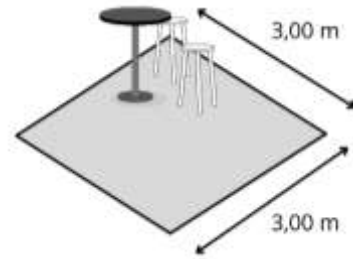
Nota: el patrocinador oro que quiera patrocinar y dotar el primer premio del concurso de ideas BIMTECNIA 2021, obtendrá un 15% de descuento en el precio del patrocinio oro.

### **PATROCINADOR PLATA**

**500 € + IVA**

Las condiciones del patrocinio plata son:

- Opción de compartir material audiovisual como cuña publicitaria durante los descansos.
- Aparición del logotipo en zona destacada durante las jornadas en El Espacio La Granja y mención en las comunicaciones.
- Punto de información comercial a modo de stand en la zona de exposición de patrocinios en lugar preferente y destacado.
- Espacio de 3x3m sin moqueta con una mesa alta y dos taburetes. Espacio disponible para ocupar a consideración del patrocinador.
- Entrega de documentos comerciales a los asistentes al congreso a través del kit de bienvenida, que incluye bolígrafo, carpeta, libreta y bolsa.



Nota: el patrocinador plata que quiera patrocinar y dotar el segundo premio del concurso de ideas BIMTECNIA 2021, obtendrá un 15% de descuento en el precio del patrocinio plata.

### **PATROCINADOR BRONCE**

**100 € + IVA**

Las condiciones del patrocinio bronce son:

- Aparición del logotipo en zona destacada durante las jornadas en El Espacio La Granja y mención en las comunicaciones.
- Espacio reservado en el evento para material de marketing (roll-up).

Nota: el patrocinador bronce que quiera patrocinar y dotar el tercer premio del concurso de ideas BIMTECNIA 2021, obtendrá un 15% de descuento en el precio del patrocinio bronce.

## **PATROCINADORES CONCURSO BIMTECNIA 2021**

---

Las condiciones del patrocinio son:

- Los patrocinadores de los premios harán entrega de los mismos durante el evento.
- Aparición del logotipo en todas la comunicaciones y espacio del concurso durante las jornadas en El Espacio La Granja y mención en las comunicaciones.
- Solamente habrá un patrocinador por cada premio. Siendo un total de tres premios cuyas cuantías son:

1º Premio: 500€

2º Premio: 300€

3º Premio: 100€

Atención a los descuentos en los patrocinios oro, plata y bronce en caso de querer patrocinar un premio.

Los socios de AEICE tienen condiciones especiales. Consultas a [info@bimtecnia.com](mailto:info@bimtecnia.com) o al teléfono 983250725.



## Experiencias anteriores

<https://bimtecnia.com/otras-ediciones/>

2021 será la sexta edición de BIMTECNIA.

Los antecedentes de este foro están en el grupo de trabajo BIMVA, integrado por los colegios profesionales de aparejadores, arquitectos e ingenieros. Este grupo venía haciendo labores de divulgación de la metodología BIM en el sector de la construcción desde 2013.

En 2016, unimos fuerzas y decidimos lanzar la primera edición de BIMTECNIA, no solo para difundir el BIM, sino, sobre todo, para superarlo y avanzar en el concepto de construcción 4.0.

Son ya cinco las ediciones dedicadas al repaso de las tecnologías de la industria 4.0 aplicadas a nuestro sector (BIMTECNIA 2016), a los modelos de negocio, de transferencia del conocimiento y del papel de las administraciones públicas (BIMTECNIA 2017), al grado de aplicación del BIM en el año de la entrada en vigor de la obligación de licitar en ese soporte las obras de la Administración General del Estado (BIMTECNIA 2018), atención a las personas descubriendo cómo la construcción 4.0 se interrelaciona con la salud y el bienestar (BIMTECNIA 2019), y cómo estas tecnologías nos ayudan a tener unas capacidades resilientes ante cualquier eventualidad o emergencia como la pandemia que nos acontece (BIMTECNIA 2020, íntegramente *online*).

Los datos nos avalan: fuerte reputación, enorme impacto en medios, y sobre todo, más de 1.000 asistentes en 5 años, y más de 3.750 visualizaciones de los diferentes vídeos disponibles en YouTube.



## ¿Por qué patrocinar BIMTECNIA?

- Vincular su marca a la digitalización, apostando por la metodología BIM.
- Mejorar su posicionamiento y diferenciarse a través de la eficiencia del flujo de trabajo.
- Presentar la marca ante los máximos representantes de entidades clave de las cadenas de valor del hábitat: colegios profesionales, sectoriales, patronales y clústeres, empresas, centros de conocimiento y centros tecnológicos... entrando en contacto con cientos de profesionales y potenciales clientes.

## Organización

### Organiza



### Impulsa



### Colaboran



### Promueven

